

GANT

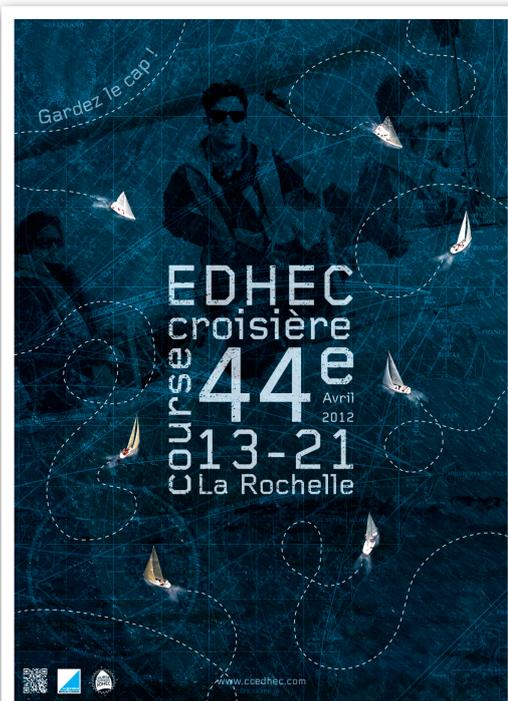


(c) Julien Girardot Sea&Co

photo réalisée avec trucage

GANT PARTENAIRE DE LA 44^{ème} COURSE CROISIERE EDHEC

La 44^{ème} édition de la Course Croisière EDHEC se déroulera du 13 au 21 avril 2012, au Port des Minimes de La Rochelle. GANT, en sera le partenaire officiel.



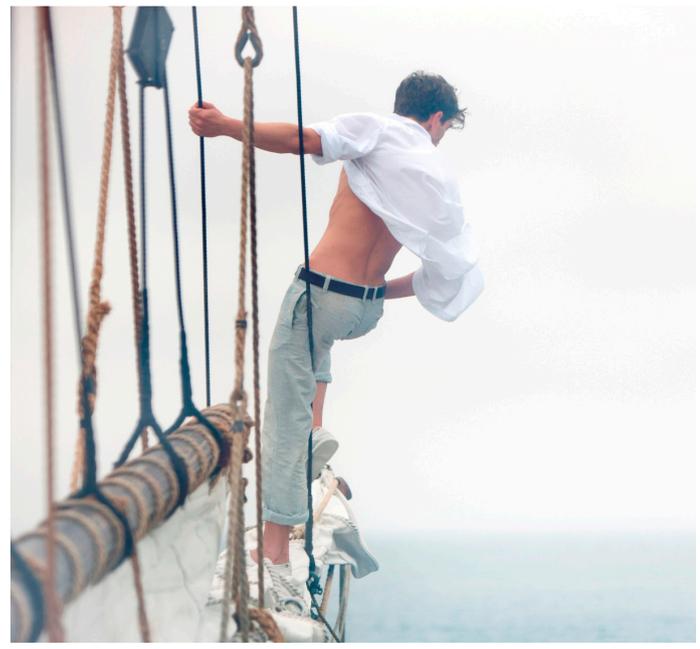
Créé par trois passionnés de voile, cet événement regroupe depuis 1969 des étudiants de tous horizons.

Plus de 22 nationalités provenant des 5 continents sont représentées, ce qui en fait le premier événement sportif étudiant d'Europe.

L'édition précédente a rassemblé plus de 3 000 étudiants, 170 équipages et 10 000 visiteurs.

Devenue une véritable institution, la Course Croisière EDHEC est aujourd'hui un événement incontournable du calendrier de la Fédération Française de Voile. Cette 44^{ème} édition est parrainée par le jeune skippeur François Gabart (2^{ème} à la solitaire du Figaro et au Trophée Clairefontaine, champion de France de course au large en solitaire sur MACIF).

GANT



Pour la première année, GANT s'associe à cet événement en devenant l'un des principaux partenaires. L'équipe organisatrice sera habillée aux couleurs de la marque. Une boutique GANT située au sein même du village proposera une ligne de produits collectors (de l'événement) en série limitée. Le jour de la finale, les voiles des 18 meilleures équipes seront floquées du logo de la marque GANT.

GANT a également décidé de s'associer aux étudiants en proposant la journée Bivouac dans les jardins du Château de la Roche Courbon, avec des défilés, des concours et pour terminer la journée, une soirée au village.

« Nous cherchions à être associés à un événement en parfaite cohérence avec nos valeurs et notre positionnement. La jeunesse et le sport nous apparaissent comme les fondements d'un monde meilleur. Nous sommes convaincus que les étudiants qui sont nos supporters d'aujourd'hui seront nos ambassadeurs de demain. Nous comprenons que GANT représente une image valorisante de sérieux et de qualité. L'Edhec et les autres écoles sont pour nous un vivier de talents et de dynamismes avec lesquels nous nous associons volontiers » explique François-Olivier Gerreboo, DG de GANT France.

Marque lifestyle par excellence, GANT allie subtilement l'élégance européenne au style décontracté américain de ses origines. Depuis 1949, les valeurs fondamentales de GANT se fondent sur l'héritage propre au style de l'American East Coast. En 2008, GANT est racheté par le groupe Suisse Maus Frères (Lacoste et Aigle) qui souhaite accélérer le développement de la marque dans le monde. En 2009, GANT fête ses 60 ans. En 2011, GANT lance son premier parfum pour homme dont le design a été conçu par Pierre Dinand et la fragrance par Pierre Wulff. Pour la ligne «Collection» automne-hiver 2011, GANT choisit Elettra Rossellini-Wiedemann comme égérie de sa campagne internationale. En 2012, GANT renoue avec ses origines sur le campus universitaire de Yale et réédite les chemises emblématiques portées par les étudiants des universités dans les années 60...

